



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ШИД
Комисија за оцену пројеката поднетих по
Јавном позиву за учешће на
Конкурсу за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја
из области јавног информисања у 2023. години
Број: 651-4/IV-07-23-1
Дана: 18.05.2023. године

Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Комисија), именована Решењем о именовању чланова Комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години број: 651-4/IV-07-23 од 10.05.2023. године, за оцену пројеката и израду предлога о расподели средстава по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Јавни позив), односно Решењем о именовању стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања број 651-4/IV-22 од 12.04.2022. године, у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) доноси:

ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ШИД У 2023. ГОДИНИ

I

Комисија је подржала следеће пројекте:

Редни број	Издавач медија/Подносилац	Назив пројекта	Предложена средства
1.	КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД доо Шид	Актуелности општине Шид	2.400.000,00
2.	СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ	Шид инфо	300.000,00

	ПОРТАЛ		
3.	СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА доо Шид	Новине из општине Шид на једном месту	4.000.000,00
4.	СРЕМСКИ РАДИО доо Шид	Кроз шидску општину	1.500.000,00
5.	СРЕМ ИНФО доо Сремска Митровица	Шидске културне приче	300.000,00
6.	PUBLIC EDUCATION Сремска Митровица	За већу еколошку свест грађана општине Шид	400.000,00
7.	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP доо Нови Сад	Информиши се и укључи	1.100.000,00

Укупно предложена средства за расподелу су у износу од 10.000.000,00 динара.

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија даје следеће:

Образложење

- КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД ДОО - Шид, Карађорђева 9/4, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Радио Шид, чија је пријава запримљена у року, 29.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „АКТУЕЛНОСТИ ОПШТИНЕ ШИД“, чија је укупна вредност 3.090.000,00 динара, а аплицирали су за 2.460.000,00 дин.**

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2. алинеја 1. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, разматрајући буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.460.000,00 динара, већ у износу од 2.400.000,00 динара.

- 2. СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ ПОРТАЛ** – Сремска Митровица, Трг Николе Пашића 17, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Сремскомитровачки портал, чија је пријава запримљена у року, 31.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ШИД ИНФО“, чија је укупна вредност 500.000,00 динара, а аплицирали су за 300.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, разматрајући буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара.

- 3. СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО** – Шид, Златка Шнајдера 2, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Сремска ТВ, чија је пријава запримљена у року, 05.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „НОВИНЕ ИЗ ОПШТИНЕ ШИД НА ЈЕДНОМ МЕСТУ“, чија је укупна вредност 10.003.000,00 динара, а аплицирали су за 4.998.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2. алинеја 1 и 2. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, разматрајући буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 4.998.000,00 динара, већ у износу од 4.000.000,00 динара.

- 4. СРЕМСКИ РАДИО ДОО** – Шид, Златка Шнајдера 2, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Сремски радио, чија је пријава запримљена у року, 05.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „КРОЗ ШИДСКУ ОПШТИНУ“, чија је укупна вредност 2.561.000,00 динара, а аплицирали су за 2.036.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, разматрајући буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.036.000,00 динара, већ у износу од 1.500.000,00 динара.

- 5. СРЕМ ИНФО ДОО** – Сремска Митровица, Железничка 16, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Мој град СМ, чија је пријава запримљена у року, 13.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ШИДСКЕ КУЛТУРНЕ ПРИЧЕ“ чија је укупна вредност 675.000,00 динара, а аплицирали су за 510.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и тачка 2. алинеја 4 Правилника).

Пројекат има висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, али узимајући у обзир буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 510.000,00 динара, већ у износу од 300.000,00 динара.

6. **СЛАВКО ИВКОВИЋ, ПР АГЕНЦИЈА ЗА ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ „PUBLIC EDUCATION“ СРЕМСКА МИТРОВИЦА** – Сремска Митровица, Сремског фронта 46, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Војводина инфо, чија је пријава запримљена у року, 11.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ЗА ВЕЋУ ЕКОЛОШКУ СВЕСТ ГРАЂАНА ОПШТИНЕ ШИД“ чија је укупна вредност 800.000,00 динара, а аплицирали су за 640.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2. алинеја 2 Правилника).

Пројекат има висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, али узимајући у обзир буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 640.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

7. **HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад** – Нови Сад, Булевар ослобођења 127/2, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – НС уживо, чија је пријава запримљена у року, 19.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „Информиши се и укључи“, чија је укупна вредност 3.728.000,00 динара, а аплицирали су за 2.832.000,00 дин.

Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и мерљивост индикатора

који омогућавају праћење реализације пројекта. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и тачка 2. алинеја 1 и 3 Правилника).

Пројекат има висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, али узимајући у обзир буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.832.000,00 динара, већ у износу од 1.100.000,00 динара.

II

Комисија није подржала следеће пројекте:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта	Назив медија
1.	СРЕМСКЕ НОВИНЕ доо Сремска Митровица	Мултикултуралност као највеће богатство	Портал Сремске
2.	СРЕМСКЕ НОВИНЕ доо Сремска Митровица	Да путеви воде у Шид	Сремске новине
3.	ФАБРИКА СЛОВА доо Нови Сад	Ово је Шид	Интернет портал www.vm.rs
4.	РУМ ПРЕСС МЦВ доо Сремска Митровица	У средишту пажње: Правци развоја општине Шид	Шидске новине
5.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ доо Сремска Митровица	Тачно и транспарентно: Шидска општина у служби грађана	Митровачке новине
6.	ДНЕВНИК- ПОЉОПРИВРЕДНИК ад Нови Сад	Живот села на подручју Шида	лист Пољопривредник
7.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА Београд	Српско коло Шид	Српско коло
8.	НОВОСАДСКА ТВ доо Нови Сад	Акценти из Шида	ВТВ

9.	РЕГИОНАЛНЕ ВЕСТИ доо Рума	Шид уживо	Војводина уживо
10.	WAGNER PRODUCTION доо Панчево	Шид инфо	Дунав телевизија
11.	SOMMELIER 2020 доо Нови Сад	Правовремено у Шиду	ДНЕВНИК
12.	НАША МЕСТА доо Београд	Енергетска ефикасност - Шид	Интернет портал за локалну самоуправу Наша места / www.nasamesta.com
13.	QWP MEDIA доо Београд	24седам: Шид	Интернет портал за локалну самоуправу 24 СЕДАМ
14.	ГРАДСКЕ ИНФО доо Нови Сад	Приказ културних догађаја и манифестација у општини Шид	ГРАДСКЕ ИНФО ДОО Нови Сад
15.	ОБЈЕКТИВ МЕДИА НС Нови Сад	Са привредом на ТИ - Шид	објектив24.rs
16.	РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА Бачка Паланка	Да се чује из Шида	РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА

Образложење:

1. **НИПД „СРЕМСКЕ НОВИНЕ“ ДОО** – Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/II, медиј преко кога ће се реализовати пројекат - Портал Сремске, чија је пријава запримљена у року, 30.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „МУЛТИКУЛТУРАЛНОСТ КАО НАЈВЕЋЕ БОГАТСТВО“ чија је укупна вредност 920.000,00 динара, а аплицирали су за 704.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту је недовољна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и уједно нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. **НИПД „СРЕМСКЕ НОВИНЕ“ ДОО** – Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/II, медиј преко кога ће се реализовати пројекат - Сремске новине, чија је пријава запримљена у року, 30.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ДА ПУТЕВИ ВОДЕ У ШИД“ чија је укупна вредност 2.024.000,00 динара, а аплицирали су за 1.584.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту је недовољна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и уједно нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. **ФАБРИКА СЛОВА ДОО** – Нови Сад, Булевар ослобођења 127/1, канц.5, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Интернет портал www.vm.rs, чија је пријава запримљена у року, 30.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ОВО ЈЕ ШИД“, чија је укупна вредност 660.000,00 динара, а аплицирали су за 525.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4 и тачка 2 алинеја 1 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. **РУМ ПРЕСС МЦВ ДОО** – Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Шидске новине, чија је пријава запримљена у року, 31.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „У СРЕДИШТУ ПАЖЊЕ: ПРАВЦИ РАЗВОЈА ОПШТИНЕ ШИД“, чија је укупна вредност 1.588.000,00 динара, а аплицирали су за 1.040.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4 и тачка 2 алинеја 2 и 3 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и недовољан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и неодговарајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. **НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО** – Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Митровачке новине, чија је пријава запримљена у року, 31.03.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ТАЧНО И ТРАНСПАРЕНТНО: ШИДСКА ОПШТИНА У СЛУЖБИ ГРАЂАНА“, чија је укупна вредност 2.250.000,00 динара, а аплицирали су за 1.350.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2 алинеја 4 Правилника.

Наиме, у пројекту не постоји усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и недовољна је прерађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

6. **ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК акционарско друштво за новинско-издавачку делатност** – Нови Сад, Булевар Ослобођења 81, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – лист Пољопривредник, чија је пријава запримљена у року, 05.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ЖИВОТ СЕЛА НА ПОДРУЧЈУ ШИДА“, чија је укупна вредност 1.900.000,00 динара, а аплицирали су за 1.520.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости

не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2 алинеја 4 Правилника.

Наиме, у пројекту не постоји усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и недовољна је разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 7. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА – Нови Београд, Отона Жупанчића 14,** медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Српско коло, чија је пријава запримљена у року, 07.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „СРПСКО КОЛО ШИД“ чија је укупна вредност 480.000,00 динара, а аплицирали су за 357.000,00дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4 и тачка 2 алинеја 1 и 3 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и неодговарајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 8. НОВОСАДСКА ТВ ДОО – Нови Сад, Трг слободе 3,** медиј преко кога ће се реализовати пројекат – ВТВ, чија је пријава запримљена у року, 10.04.2023., конкурисала је са предлогом пројекта „АКЦЕНТИ ИЗ ШИДА“ чија је укупна вредност 4.800.000,00 динара, а аплицирали су за 2.400.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 9. РЕГИОНАЛНЕ ВЕСТИ ДОО – РУМА, ЈНА 192,** медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Војводина уживо, чија је пријава запримљена у року, 10.04.2023., конкурисала је са предлогом

пројекта „Шид уживо“, чија је укупна вредност 2.500.000,00 динара, а аплицирали су за 2.000.000,00.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2 алинеја 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 10. WAGNER PRODUCTION DOO** - Панчево, Сердар Јанка Вукотића 4, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Дунав телевизија, чија је пријава запримљена у року, 10.04.2023. конкурисала је са предлогом пројекта „Шид инфо“, чија је укупна вредност 3.644.800,00 динара, а аплицирали су за 1.800.000,00.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 и тачка 2 алинеја 2 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и недовољан степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 11. SOMMELIER 2020 DOO** - Нови Сад, Булевар Цара Лазара 110, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – ДНЕВНИК, чија је пријава запримљена у року, 10.04.2023. конкурисала је са предлогом пројекта „Правовремено у Шиду“, чија је укупна вредност 2.520.000,00 динара, а аплицирали су за 2.000.000,00.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 12. ПРЕДУЗЕЋЕ НАША МЕСТА ДОО** - Београд, Тоше Јовановића 11, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Интернет портал за локалну самоуправу Наша места / www.nasamesta.com, чија је пријава запримљена у року, 13.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ - ШИД“, чија је укупна вредност 456.000,00 динара, а аплицирали су за 300.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеја 3 и 4 и тачка 2 алинеја 2 Правилника.

Наиме, у пројекту не постоји мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и недовољна је разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 13. QWP MEDIA ДОО** – Београд, Милентија Поповића 9, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – Интернет портал за локалну самоуправу 24 СЕДАМ, чија је пријава запримљена у року, 13.04.2023. године, конкурисала је са предлогом пројекта „24седам: Шид“, чија је укупна вредност 2.500.000,00 динара, а аплицирали су за 2.000.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 14. ГРАДСКЕ ИНФО ДОО** - Нови Сад, Дунавска 13, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – ГРАДСКЕ ИНФО ДОО Нови Сад, чија је пријава запримљена у року, 19.04.2023. године (датум слања 13.04.2023.), конкурисала је са предлогом пројекта „Приказ културних догађаја и манифестација у општини Шид“, чија је укупна вредност 2.796.000,00 динара, а аплицирали су за 2.124.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

15. **ОБЈЕКТИВ МЕДИЈА НС** - Нови Сад, Милешевска 12, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – објектив24.рс, чија је пријава запримљена у року, 19.04.2023. године (датум слања 13.04.2023.), конкурисала је са предлогом пројекта „Са привредом на ТИ - Шид“, чија је укупна вредност 1.575.000,00 динара, а аплицирали су за 1.250.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4 и тачка 4 алинеја 2 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

16. **РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА** - Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, медиј преко кога ће се реализовати пројекат – РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА БАЧКА ПАЛАНКА, чија је пријава запримљена у року, 19.04.2023. године (датум слања 13.04.2023.), конкурисала је са предлогом пројекта „Да се чује из Шида“, чија је укупна вредност 2.009.000,00 динара, а аплицирали су за 999.000,00 дин.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4 Правилника.

Наиме, у пројекту нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, недовољна је усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник комисије



Члан комисије 1:



Члан комисије 2:

