|  |
| --- |
|  |
| **ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: |  |
| 1. ***Основни подаци***
 |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује): |
|  |  |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: |
|  |  |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | 1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД): |
|  |  |
| 1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора) |
| [ ]  Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом[ ]  Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја[ ]  Лице које се бави стручним едукацијама, унапређењем професионалних и етичких стандарда и истраживањима у области јавног информисања |
|  1.8 ЕВИДЕНЦИОНИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја) |  |
| 1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија): |  |
| 1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија): |  |
| **2. *Подаци о подносиоцу пријаве*** |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: |
|  |  |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | 2.4 Е-mail: | 2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА: |
|  |  |  |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | 2.8 ПИБ: |
|  |  |  |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен): | 2.10 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања)  | 2.11 НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: (за девизна плаћања): |
|  |  |  |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу): | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: |
| Име и презиме: | Име и презиме: |
| Функција: | Функција: |
| Е-mail: | Е-mail: |
| Телефон: | Телефон: |
| **3. *Опис пројекта*** |
| 3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова): |
|  |
| 3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА |
|  |
| 3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова): |
|  |
| 3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): |
|  |
| 3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен): |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности)*по потреби додати нове редове* | НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен) | ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима) | НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ 1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја |
| 1.1.1.1.2. |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

 |
| ***4. Изводљивост пројекта*** |
| 4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом) *за пројекте производње медијских садржаја* | 4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал…)*за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* |
|  |
| 4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената) |
|  |
| 4.4 СИНОПСИС*за пројекте производње медијских садржаја* | 4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА*за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* |
|  |
| 4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја) | 4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима): |
|  |  |
| ***5. Праћење реализације пројекта*** |
| 5.1 РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):*по потреби додати нове редове* | 5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта): |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 5.3 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):  |
|  |
| 5.4 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):  |
|  |
| 5.5 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и предлагање мера за њихово отклањање): |
|  |
| **6. *Капацитети за реализацију пројекта*** |
| 6.1 Капацитети подносиоца пројекта |
| 6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра) |  |
| 6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду. |  |
| 6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта? *Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава* |  |
| 6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване пројекте у претходних годину дана) |  |
| 6.1.5 Објављени приручници, смернице, научни радови, резултати истраживања којима се доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (не односи се на објављене медијске садржаје) |  |
| 6.2 Капацитети медија преко којег ће пројекат бити реализован  |
| 6.2.1 Начин емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен |  |
| 6.2.2 Подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења |  |
| 6.2.3 Да ли медиј са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен извештава на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу (континуитет у информисању циљне групе) |  |