



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ШИД
ОПШТИНСКА УПРАВА
НАЧЕЛНИК
Број: 642-1/I-08-2025-21
Датум: 5.06.2025. године

На основу чл. 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/24, 106/24), члана 16. став 1. тачка 10. и члана 74 став 1. Статута општине Шид („Сл. лист Општине Шид бр. 1/19 и 21/23), члана 11. Одлуке о буџету Општине Шид за 2025. годину („Сл. лист Општине Шид бр. 28/2024”), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Шид у 2025. години број 642-1/I-08-2025-2 објављеном 26.2.2025. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеном на седници Комисије 23.05.2025. године, начелник Општинске управе општине Шид доноси:

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ ШИД У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ШИД У 2025. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Општине Шид („Сл. лист Општине Шид бр. 28/24”), за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у оквиру Раздела V, Програм 1201 – развој културе и информисања, ПА – 1201-0004 – остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, функција 820 – услуге културе, економска класификација – 454000 – субвенције приватним предузећима у износу од 1.000.000,00 динара (словима: један милион динара), додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пројеката:

Ред. број	Подносилац предлога	Назив пројекта	БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА
1.	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	ЛОКАЛНИ БУЏЕТ ОПШТИНЕ ШИД: Како се троше наши новци?!	89.67	400.000,00
2.	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ	Спорт, музика, спорт	85.33	350.000,00
3.	МЕДИЈА ЦЕНТАР 022	ШИД НА ДЛАНУ	75	150.000,00
4.	ДИЈАНА ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА	КУЛТУРА У ШИДУ – ОЧУВАЊЕ ТРАДИЦИЈЕ И САВРЕМЕНИ ИЗРАЗ	69.33	100.000,00
Укупан износ додељених средстава:				1.000.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе
5.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Запошљавање жена у Шиду	56,00
6.	НОВИНСКО ИЗДАВАЧКО ПРИВРЕДНО ДРУШТВО	Мултикултуралност као највеће богатство	54,67

	СРЕМСКЕ НОВИНЕ ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА (Назив медија – Портал Сремске)		
7.	СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА Д.О.О. ШИД	Општина шид - брига о осетљивим групама	54,00
8.	ДНЕВНИК - ПОЉОПРИВРЕДНИК АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО- ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ НОВИ САД	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Шида	53,00
9.	НОВИНСКО - ИЗДАВАЧКО ПРИВРЕДНО ДРУШТВО СРЕМСКЕ НОВИНЕ ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	Да путеви воде у Шид	53,00
10.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО СРЕМСКИ РАДИО Д.О.О. ШИД	Кроз сремске оранице и атаре	53,00
11.	РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА ПАНЧЕВО	Шид ИНФО	51,33
12.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ТЕЛЕВИЗИЈА ФРУШКА ГОРА РУМА	Шид - људи, култура, традиција	50,00
13.	НОВИНСКО-ИЗДАВАЧКО ДРУШТВО КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД БОГРАД (СТАРИ ГРАД)	За бољи Шид	50,00
14.	CULTURE CIRCLE PRODUCTION HOUSE Д.О.О. БЕОГРАД	Бити славан и утицајан	43,67
15.	НОВИНСКО-ИЗДАВАЧКО ДРУШТВО КОМПАНИЈА	Град по мери грађана	39,00

	НОВОСТИ АД БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)		
--	------------------------------------	--	--

III

Ово решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

IV

Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства по Конкурсу.

V

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог, у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и ревидирани буџет пројекта.

Образложење:

Општинска управа општине Шид је дана 26.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Шид у 2025. години, који је објављен на интернет страници Општине Шид и Јединственом информационом систему (ЈИС-у).

Рок за подношење пријава истекао је 25.03.2025. године.

На основу Јавног позива начелник Општинске управе општине Шид је формирао стручну Комисију Решењем о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Шид у 2025. години број 642-1/1-08-2025-19 од 14.5.2025. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Општинске управе општине Шид је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 15 (петнаест) пријава на конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна комисија се састала у просторијама Општинске управе општине Шид дана 23.5.2025. године, и након разматрања 15 (петнаест) пријава, предложила је расподелу

средстава из буџета Општине Шид за 2025. годину, следећим подносиоцима пријава, тако да је предложено суфинансирање четири пројекта, а једанаест пројеката није подржано.

Предложено је да се одређена средства расподеле подносиоцима пројеката који су остварили преко 69,33 бода:

Редни број из ранг листе	1.
Подносилац пројекта	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица
Место	Сремска Митровица
Назив пројекта	ЛОКАЛНИ БУЏЕТ ОПШТИНЕ ШИД: Како се троше наши новци?!
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	89.67
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	400.000,00
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 89,67 бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 400.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.	

Редни број из ранг листе	2.
Подносилац пројекта	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОПЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ
Место	Ниш
Назив пројекта	Спорт, музика, спорт

КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	85.33
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	350.000,00
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 480.000,00 већ у износу од 350.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.	

Редни број из ранг листе	3.
Подносилац пројекта	Медија центар 022
Место	Сремска Митровица
Назив пројекта	ШИД НА ДЛАНУ
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	75,00
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	150.000,00
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 75,00 бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 већ у износу од 150.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.	

Редни број из ранг листе	4.
--------------------------	----

Подносилац пројекта	ДИЈАНА ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА
Место	Сремска Митровица
Назив пројекта	КУЛТУРА У ШИДУ – ОЧУВАЊЕ ТРАДИЦИЈЕ И САВРЕМЕНИ ИЗРАЗ
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	69,33
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	100.000,00
Образложење	
Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 69,33 бода , од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 440.000,00 већ у износу од 100.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.	

Комисија је предложила да се не подрже пројекти који су остварили мање од 69,33 бода. Није подржано 11 (једанаест) пројеката, и то:

Редни број из ранг листе	5.
Подносилац пројекта	Новосадска ТВ Доо Нови Сад
Место	Нови Сад
Назив пројекта	Запошљавање жена у Шиду
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	56.00
Образложење	
Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован	

придржава професионалних и етичких стандарда) На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **56,00 бодова**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	6.
Подносилац пројекта	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица
Место	Сремска Митровица
Назив пројекта	Мултикултуралност као највеће богатство
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	54,67

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **54,67 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	7.
Подносилац пројекта	Сремска телевизија д.о.о. Шид
Место	Шид
Назив пројекта	ОПШТИНА ШИД - БРИГА О ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	54,00

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу

утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **54,00 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	8.
Подносилац пројекта	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад
Место	Нови Сад
Назив пројекта	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Шида
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	53,00

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **53,00 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	9.
Подносилац пројекта	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица
Место	Сремска Митровица
Назив пројекта	Да путеви воде у Шид
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	53,00

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **53,00 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	10.
Подносилац пројекта	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид
Место	Шид
Назив пројекта	КРОЗ СРЕМСКЕ ОРАНИЦЕ И АТАРЕ
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	53,00

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **53,00 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	11.
Подносилац пројекта	Радиотелевизија Панчево
Место	Панчево
Назив пројекта	Шид ИНФО
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	51,33
Образложење	

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **51,33** бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	12.
Подносилац пројекта	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ТЕЛЕВИЗИЈА ФРУШКА ГОРА РУМА
Место	Рума
Назив пројекта	Шид - људи, култура, традиција
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	50,00
Образложење	
Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе	13.
Подносилац пројекта	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)
Место	Београд
Назив пројекта	ЗА БОЉИ ШИД
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	50,00
Образложење	

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **50,00** бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	14.
Подносилац пројекта	Culture Circle Production House д.о.о. Београд
Место	Београд
Назив пројекта	Бити славан и утицајан
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	43,67

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **43,67** бода, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе	15.
Подносилац пројекта	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)
Место	Београд
Назив пројекта	Град по мери грађана
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	39,00

Образложење

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области

јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио **39,00 бода**, од максималних 100. С обзиром на број остварених бодова, и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пријаве може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања решења.

